

Hodnocení zboží - spotřebitelská hodnota

Vyjadřuje, jak výrobek vyhovuje potřebám 1 konkrétního spotřebitele!

Z hlediska konkrétního spotřebitele jsou na trhu:

- výrobky se spotřebitelskou hodnotou
- výrobky bez spotřebitelské hodnoty

Výrobky bez SH - nevyhovují spotřebiteli z důvodů: zdravotních, velikostních, estetických

Např. výrobky, které pro mne nemají SH (výrobek – důvod)

-
-
-

Výrobky se SH = výrobky, které spotřebiteli vyhovují a kupuje je. Např. (výrobek-důvod)

-
-

Jakost

Jakost je vyjádřením UH výrobku!

Jakostní výrobek – nelze chápat jen jako výrobek bez vad! Jakost není jen pouhá shoda s technickou normou!

I výrobky bez vad mohou být pro nízkou užitnou hodnotu (např. technickou úroveň) neprodejné!

Jakost výrobku je výsledkem vzájemné vyváženosti užitných vlastností výrobku, které zajišťují spokojenost spotřebitele .

Kdo se podílí na procesu vzniku jakosti výrobku?

1. spotřebitel - rozhoduje o tom, který výrobek si koupí
2. výrobce - vytváří užitnou hodnotu výrobku
3. obchod - vyvíjí tlak na výrobce
4. stát - vydává zákony, pomocí inspekcí kontroluje trh

Výrobky mohou být zařazeny do některé z úrovní jakosti:

- **nadstandard** = výběrová jakost, luxusní
- **standard = normální jakost** - je dále odstupňována - 1.j. až 4.jakost
- **nestandard** = podřadná jakost

Jiné způsoby značení jakostních stupňů normální jakosti - např.

A, B - místo 1. a 2. jakost -

1.volba, 2.volba -

Hodnocení jakosti v ČR provádí:

1. **výrobci** - **zařazují výrobek do jakostního stupně** a vyznačují ho na obalu !
2. **stát a nestátní organizace (sdružení, asociace ...)** - **udělují značky jakosti** při splnění stanovených požadavků

Význam značek jakosti na obalu -



Ochranné známky EU zaručují:

Spotřebiteli - stálou a vysokou jakost výrobku.

Výrobci - ochranu jeho výrobku (receptury) před zneužitím konkurencí.

