

OPERATIVNÍ MANAGEMENT

KÓD EAN = EUROPEAN ARTICLE NUMBERING

- Jednotný systém OZNAČOVÁNÍ zboží.
- Umožňuje jeho přesnou a jednoznačnou IDENTIFIKACI.
- SOUBOR kontrastujících čar a mezer s různou šířkou
- Tvoří 13 číselně označených MÍST /zkrácený má 8 míst/.

IDENTIFIKACE se provádí ELEKTRONICKY – čtecími systémy.

- SCANNER
- LASEROVÁ PISTOLE
- čtecí TUŽKA

Pro označení zboží čárovým kódem EAN platí toto povinné **rozdělení**:

3 místa pro označení STÁTU /ČR 859/

4 místa identifikují PODNIK /výrobní/ - podle jednotlivých rezortů

5 míst pro označení VÝROBKU – stanoví příslušný výrobní podnik

1 místo kontrolní

VÝZNAM

1/ automatizace POKLADNÍCH operací při prodeji zboží

2/ rychlé získávání INFORMACÍ o stavu a pohybu zboží

3/ využívání INFORMACÍ při řízení maloobchodu a velkoobchodu

V USA a v Kanadě byl zaveden kód UPC /Universal Product Cod/, který je dnes plně kompatibilní s kódem EAN.

PŘEDPOKLADY pro využití čárového kódu EAN

= vybavení prodejny elektronickou POKLADNOU s čtecím zařízením. 2 formy:

a/ on-line POKLADNY /terminálové/ = pokladna je připojena k řídicímu systému počítače

b/ off-line POKLADNY = pokladna pracuje samostatně, vykonává všechny funkce:

snímání čárového kódu, nastavení ceny, označení druhu zboží + základní operace =

= automatické vedení času a data, statistiky denní, měsíční, čtvrtletní

= evidence PRODEJŮ podle DRUHŮ a SKUPIN

PRODAVAČŮ

ČASOVÝCH ÚSEKŮ, vše v množství a ceně

PROČ není CENA zboží obsažena v čárovém kódu?

Protože se CENY často mění = neakceptovatelné při mezinárodní směně z jedné země do druhé.

VYUŽITÍ informací z kódu EAN při operativním řízení provozu

- PŘI:
- + identifikaci zboží u PŘÍJMU
 - + KONTROLE stavu ZÁSOB
 - + OBJEDNÁVKÁCH zboží
 - + FAKTURACI zboží
 - + evidenci PRODEJŮ
 - + INVENTARIZACI zásob
 - + OCHRANĚ spotřebitele při markování zboží
 - + sledování POHYBU zboží prodejní jednotkou
 - + zrychlení PROPUSTNOSTI zboží pokladní přepážkou