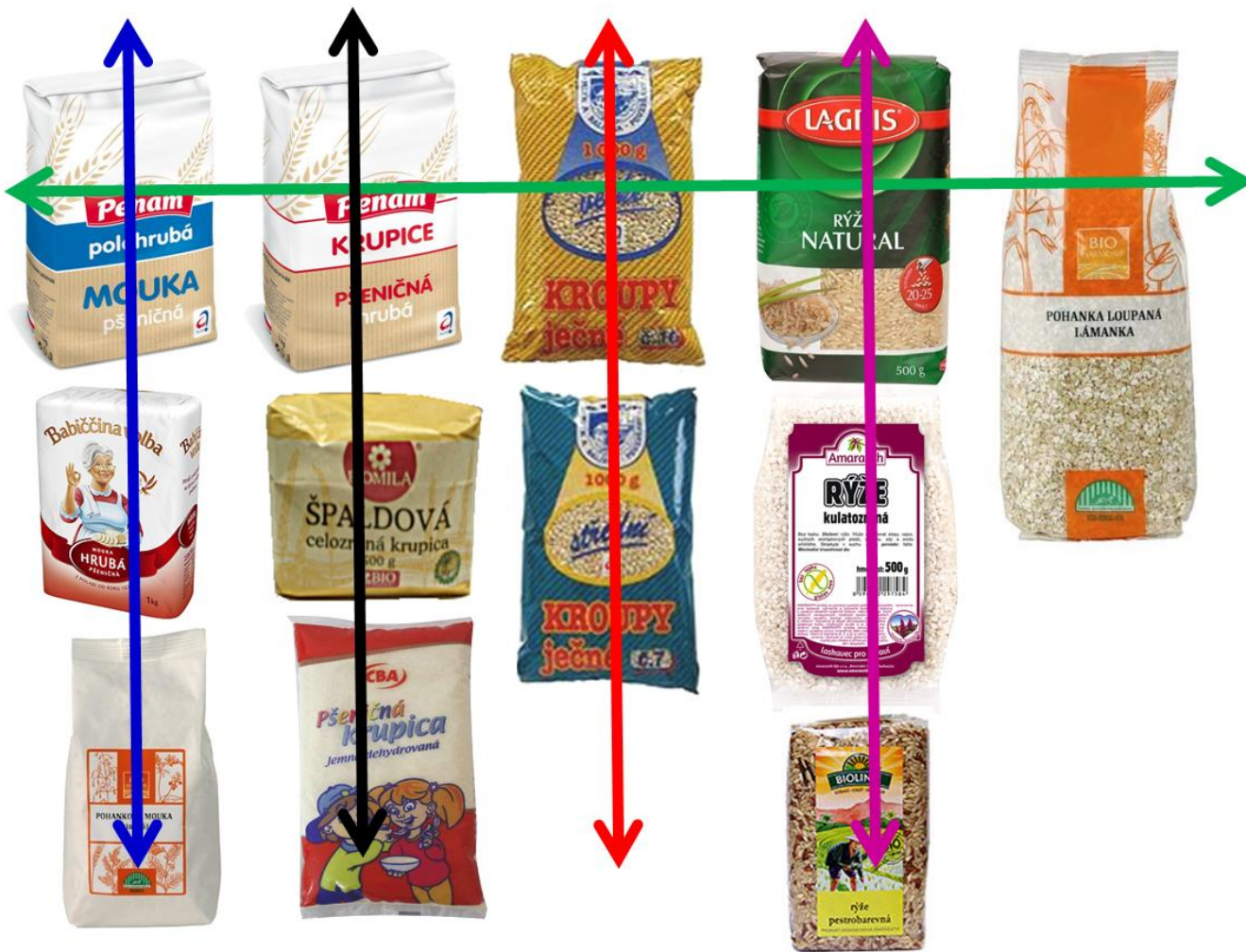


Zbožový sortiment

= soubor zboží na trhu

Šířka = počet sortimentních skupin na trhu např.

Hloubka = množství sortimentních podskupin v každé sortimentní skupině, např.



Uved'te příklad z elektra:
