

Hodnocení zboží podle jeho vlastností

Užitné vlastnosti - nejdůležitější vlastnosti výrobku, které činí výrobek užitečným!!!

Užitné vlastnosti potravin: zdravotní nezávadnost
organoleptická hodnota
výživová hodnota
trvanlivost
konzumní pohotovost

Užitné vlastnosti průmyslového zboží: bezpečnost (zdravotní nezávadnost)
funkčnost
životnost
spolehlivost
ovladatelnost
technická vyspělost
ekonomičnost
estetický vzhled

Všechny výrobky na trhu musí mít užitnou hodnotu!

Výrobky bez užitné hodnoty jsou zdravotně závadné nebo nebezpečné a na trh nesmí vůbec proniknout (V EU platí zákony zajišťující ochranu zdraví a života spotřebitele). Pokud se na trhu objeví nebezpečný výrobek (bez UH), musí být na pokyn inspekčních orgánů stažen z prodeje!

Hodnocení výrobků – při hodnocení porovnáváme vlastnosti výrobku s:

1. technickou normou (předpisem)
2. průmyslovým vzorem
3. jinými výrobky stejné sortimentní skupiny = TESTOVÁNÍ
4. požadavky stanovenými smlouvou mezi dodavatelem a odběratelem

Užitné vlastnosti jsou obecné pojmy! Stanovují se pomocí parametrů - technických, estetických.

Pro porovnávání užitných vlastností výrobků je nejprve nutno stanovit ukazatele jakosti (parametry – inherentní hodnoty). U každého ukazatele jakosti je stanoven kritický limit, kterého musí výrobek dosáhnout, aby byl považován za jakostní!

Parametry výrobků (vlastnosti) se stanovují a ověřují 2 typy zkoušek:

- 1) Objektivními = laboratorními
- 2) Subjektivními = smyslovými

Výsledky smyslových zkoušek se u jednotlivých hodnotitelů liší - přesnost ovlivňuje:

- zdravotní stav
- psychický stav hodnotitele
- fyzikální podmínky prostředí
- zkušenosti hodnotitele

Výsledky subjektivních zkoušek se upřesňují:

- větším počtem hodnotitelů - minimálně 3
- bodovým hodnocením – zápis bodů do formulářů
- statistickým zpracováním výsledků (průměr)

Co se hodnotí smyslovými zkouškami?

Příklady výrobků -

Co se sleduje při laboratorních zkouškách?

Příklady výrobků -